

Un grand tour de promotion électrique

25/09/2015



Parmi les 38 concurrents du tour Poitou-Charentes des véhicules électriques, le boulanger de Chizé.

Zéro CO₂ sur toute la route. L'utilitaire du boulanger-pâtisseries de Chizé et Beauvoir-sur-Niort, Yannis Jauzelon, était dans la file des trente-huit concurrents du tour Poitou-Charentes véhicules électriques (TVE) qui fait étape hier à Niort. Accueillis chez le distributeur local et énergéticien Séolis, dont le nouveau réseau départemental de bornes de recharge électrique est en cours de déploiement. « Une centaine au total, avec un maillage de vingt kilomètres », a rappelé le président du directoire Philippe Dutruc. Une réponse à l'angoissante question posée par les candidats à la mobilité durable, en attendant le jerrican électrique. C'est bien l'objectif développé par les promoteurs du TVE : « Ce tour est l'occasion de montrer qu'un véhicule électrique est capable de faire au moins 170 km par jour, en alternant périodes de roulage et périodes de recharge », expliquent les organisateurs. « Cela correspond à de nombreux besoins d'entreprises ou collectivités, 70 % d'entre eux font moins de 100 km par jour. » Sans parler des particuliers. La Poste l'a adoptée pour la tournée du facteur et de nombreux artisans s'y sont aussi convertis. Le TVE, « rallye de tourisme industriel », a poursuivi sa route en direction de Poitiers, avec une moyenne de 180 km par jour pour les concurrents sur un total de 350 km. La future grande région devrait constituer un nouveau terrain de jeu pour valoriser la voiture électrique et surtout tester les infrastructures de recharge existantes. Car dans ce domaine, le département des Deux-Sèvres sera bientôt une terre bénie.